

Het concept

Lees het even goed door, beantwoord kort & snel de vragenlijst en maak een goed efficiënt actieplan. Laat ook tijdig weten of dit je op weg helpt of niet, dit wordt in de les besproken.

Structuur

Communiceren
Creatief denken
Filosofie
Sociologie
Psychologie
Ideeproces
Onderzoek
Uitvoering
Flowchart

Communiceren

In alle trajecten van het bedenken van concepten is communiceren erg belangrijk. Of het een eerste brainstormsessie, onderlinge gesprekken, beschrijven, visualiseren, produceren, alles dient te worden ingezet en optimaal te worden benut om een goed concept tot stand te brengen.

Concept

Doordat een concept vele uitvoeringsvormen kent en men geneigd is het idee of gedachtegoed te beoordelen aan het eindproduct, kent iedereen zijn eigen waarde toe aan een concept. In de kunstwereld is het begrip Conceptuele Kunst kort en bondig omschreven. Conceptuele kunst is een kunstvorm waarbij omgeving, gebeurtenis en de uitvoering ingrediënten zijn. Het gaat hierbij om een streven de kunst te bevrijden uit haar traditionele bindingen, zodat kunst en leven een eenheid zouden vormen en de barrières tussen de verschillende disciplines opgedoekt worden.

Bij een concept wordt het gedachtegoed naar een hoger niveau gebracht. De kernonderdelen zijn daarbij: Inhoud, werkplan, structuur uitvoering en verschijning. de structuur kan gezien worden als een flowchart, de uitvoering, de fotografie, de onderwerpen en de verschijningsvormen. De uitvoeringen worden beschreven en het idee centraal staat dat het 'concept' achter het werk van groter belang is dan de uitvoering van diegene die het werk maakt. Echter dient het aan de communicatieduidelijkheid niets te wensen over te laten.

Creativiteit

De meeste mensen volgen vaak een logische denkwijze. De praktijk leert echter dat dit lang niet altijd de gewenste resultaten oplevert. Als er een onderwerp wordt bekeken vanuit een originele invalshoek die gevoelsmatig en creatief tot stand is gekomen zal dat indruk maken. Een voor de hand liggende benadering zal veel minder verassend zijn.

Onderzoek

Vanuit een concept werken is het creëren van iets nieuws. Om zoveel mogelijk duidelijkheid en bestaansrecht te scheppen is onderzoek doen een geëigend en geaccepteerd onderdeel. Een onderzoek gaat veel verder dan het systematisch beantwoorden van vragen. Wat is 'onderzoek doen' eigenlijk? Hoe zet je een onderzoekje op, welke stappen moet je nemen, hoe verzamel je gegevens en welke valkuilen zijn er? Hoe beoordeel je een onderzoek? Alle stadia worden doorlopen: het opzetten van een onderzoek, het verzamelen van gegevens en het analyseren van resultaten, tot het trekken van conclusies en het beoordelen.

Filosofie

Ben je goed bezig? Sta je achter je uitgangspunten? Zijn je aspiraties nog essentieel? Dit soort belangrijke vragen kunnen alleen beantwoord worden als je je los kan maken van de heersende strategische, vaak op korte termijn gerichte, oriëntatie. Dit vermogen tot losmaken kunnen we beschouwen als het vermogen tot filosoferen.

Sociologie

Enerzijds individualiseert de maatschappij en anderzijds wil de mens weer ergens bij horen: gedrag dat gestuurd wordt door identiteit en cohesie. Tel daarbij de (on)rechtvaardigheid op en dan heb je de drie kernvragen van de sociologie. Voeg daarbij alle mogelijkheden die je bij het bedenken van concepten hebt en het is duidelijk dat die gedragsvraagstukken een belangrijk onderdeel vormen van het ontwikkelen en vormgeven van jouw concept.

Psychologie

Bij alle vormen van communicatie, van SMS tot opera en van vergaderen tot massacommunicatie speelt de psychologie een grote rol. Multi Media zijn niet meer weg te denken uit onze moderne samenleving en de overtreffende trap staat alweer te dringen: Multi Modality (meervoudige zintuiglijke waarneming). Ook de cognitieve psychologie staat volop in de belangstelling. de mediapsychologie. Samen met de sociologie, filosofie en antropologie zal de menswetenschap de belangrijkste voedingsbodem van jouw (product)concept.

Flowchart:

De kracht van een flowchart is dat het een simpele, grafische weergave biedt van het te bouwen concept en waarmee je gestimuleerd wordt heel gestructureerd te werk te gaan. Het helpt om te komen tot een gerichte concepttekst en conceptbeeld die kloppend is en daardoor krachtig.

Je kan in groepjes aan een concept werken, maar hoeft natuurlijk niet.

Vragen beantwoorden om tot een Concept te komen

Vraag 1 : Wie ben ik (ook n.a.v. je zelfportret)?

Vraag 2 : Wat wil ik van mezelf laten zien?

Vraag 3 : Wat wil ik buiten mezelf laten zien?

Vraag 4 : Wat vind ik belangrijk?

Vraag 5 : Wat wil ik de buitenwereld zeggen?

Vraag 6 : Wat voor vragen wil ik oproepen bij mensen?

Vraag 7 : Waar houd ik van?

Vraag 8 : Wil ik een fotograaf worden?

Vraag 9 : Wat voor fotograaf wil je worden?

Vraag 10 : Zo ja, wil ik alleen mooie plaatjes maken of moet het meer te betekenen hebben?

Vraag 11 : Zoek je ideeën van binnen in jezelf of kijk je buiten jezelf of een combinatie ervan?

Vraag 12 : Loop je al lang met allerlei ideeën en plannen rond?

Vraag 13 : Bij welk onderwerp(en) voel jij je geëngageerd?
Denk aan politiek, kunst, milieu, natuur, wetenschap, enz.

Vraag 14 : Vanuit welke invalshoek zou jij die onderwerp(en) benaderen?
Beschouwend als filosoof, kritisch als journalist, of confronterend als kunstenaar?

Vraag 15 : Wil je je foto's als toegepaste kunst gebruiken of op zichzelf staan?

Vraag 16 : Doe je het werk alleen of ook met anderen?

Vraag 17 : Gaan je foto's deel uitmaken van een groter gesamtwerk?

Vraag 18 : Hoe ga je technisch je foto's uitvoeren, digitaal, analoog, kleur, Zwart/wit, je prints, je presentatie, etc.

Vraag 19 : Wat voegt deze techniek toe aan het inhoudelijke aspect?

Vraag 20 : Om je onderwerp meer inhoud te geven, kun je een onderzoek doen. Voor welk aspect in je onderwerp zou dat nog nodig zijn?

Vraag 21 : Wat zijn je inspiratiebronnen?

Vraag 22 : Wie of wat beïnvloedt jou als fotograaf?

Vraag 23 : Is het nodig om je inspiratie te versterken? Zo ja, waarmee?
Denk aan reizen, een locatie, gebeurtenis, mensen, het weer, etc.

Vraag 24 : Zie je een fotoserie als een proces, een opsomming, een herhaling, een verhaal, of zit er een andere rode draad in?

Actieplan

Afhankelijk van:

- * een geleende camera
- * van het weer en tijdstip op de dag
- * van studiohuur
- * een model
- * in geval van analoog: ontwikkel- en afdruktijd

Organisatie

- * taakverdeling
- * planning
- * agenda

Tussentijds bespreken

- * foto's laten zien
- * desnoods kiezen voor een ander concept
- * selecteren
- * maak een combinatie
- * stel je invalshoek bij

Presentatie

- * Grootte van afdrukken
- * kleur of zwart/wit
- * Digitaal of analoog
- * album, boek, vergrotingen aan de muur
- * diashow erbij
- * tekst erbij
- * Een lay-out
- * Een object
- * Een praatje
- * Muziek

Er zijn vast nog wel meer dingen waar je aan kan denken om tot een goed concept te komen; Vat al het bovenstaande niet zwaar op, maar zie het alleen als een ondersteuning om in de richting te komen van een mooi idee voor je fotoseries(s).